

# Kreativní Evropa

## Nada Machková Prajzová

---

3. května 2022

# OK LINKA



dotace přímo z Bruselu do Olomouckého kraje



**Olomoucký** kraj

# Kreativní Evropa

Program na podporu kulturních a kreativních odvětví.

Cílem je:

1. chránit, rozvíjet a podporovat evropskou kulturní a jazykovou rozmanitost a dědictví.
2. zvyšovat konkurenceschopnost a ekonomický potenciál kulturních a kreativních odvětví, zejména audiovizuálního odvětví.

Kreativní Evropa nabízí ročně téměř dvě desítky výzev pro financování kulturních projektů. Do programu je zapojeno na čtyři desítky zemí v celé Evropě. Žadatelům je k dispozici síť informačních a konzultačních kanceláří – Creative Europe Desks, které sídlí v každé členské zemi programu.

Program vznikl v roce 2014 spojením úspěšných programů MEDIA a Kultura, a díky tomu působí v celém spektru kulturních a kreativních odvětví – od architektury a kulturního dědictví, přes divadla, muzea, kina po filmy, hudbu nebo videohry.

- Více informací: [www.kreativnievropa.cz](http://www.kreativnievropa.cz)

# Kreativní Evropa

- rozpočet programu 2021-2027: 2,5 miliardy eur
- Rozpočet na rok 2022 byl navýšen na 385 milionů eur (o 100 milionů eur)
- na část MEDIA připadá 58 %
  - na část Kultura 33 %
  - na mezioborovou část 9 % rozpočtu
  - <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/en/ALL/?uri=CELEX%3A52018PC0366>
  - <https://www.kreativnievropa.cz>
  - EACEA

# Cíl programu:

- Prohloubit uměleckou a kulturní spolupráci na evropské úrovni; podporovat tvorbu evropských děl; posílit ekonomický, sociální a vnější rozměr evropských kulturních a kreativních odvětví; napomáhat inovaci a mobilitě.
- Podporovat spolupráci v oblasti inovací, udržitelnosti a konkurenceschopnosti.
- Prosazovat meziodvětvovou inovativní a kooperativní činnost, jakož i rozmanité, nezávislé a pluralitní mediální prostředí/mediální gramotnost, což bude mít pozitivní dopad na svobodu uměleckého projevu, mezikulturní dialog a sociální začleňování.

# Průměrný Čech



Utratí za kulturu  
**3 000 Kč ročně**



**Denně**  
sleduje TV



**1x za měsíc**  
sleduje streamovací  
platformy a přečte  
knihu



**1x za rok**  
navštíví  
multikino  
i klasické kino



**Během roku** navštíví  
divadlo, muzeum  
nebo koncert, někdy  
i hudební festival

**81 %**

vyzkoušelo  
streamovací  
platformy

**47 %**

nikdy nebylo  
na koncertu  
vážné hudby

**75 %**

navštěvuje  
během roku  
hrady a zámky

# Mladý Čech do 26 let



Utratí za kulturu  
**5 000 Kč ročně**



**2x za rok**  
navštíví  
multikino



**Alespoň 1x v životě**  
byl na baletním či  
operním představení



**Alespoň 1x  
za rok** navštíví  
klasické  
kino, divadlo,  
koncert i galerii



**Vícekrát do týdne**  
sleduje TV  
a streamovací  
platformy

**7 %**

mladých utrací  
za kulturu víc  
než 10 000 Kč  
ročně

**11,5 %**

mladých jezdí  
za kulturou  
po Evropě

36 %

obyvatel Olomouckého  
utrátí za kulturu jen do  
1000 Kč ročně

Ve volném čase si na nástroj zahraje jen 15 % dospělých. Oblíbené jsou naopak tradiční ruční práce a užité umění, kterým se dohromady věnuje pětina obyvatel Olomouckého kraje.

Obyvatelé Olomouckého kraje nejsou pravidelnými návštěvníky galerií, muzeí, divadel ani hudebních či filmových festivalů. Oproti průměru také méně často čtou. A zatímco 75 % Čechů pravidelně vyráží na výlety a navštěvuje české hrady a zámky, obyvatelé Olomouckého kraje vykazují v této kategorii vůbec nejnižší výsledek z celé republiky, a to 66 %.

Obyvatelé  
Olomouckého kraje navštěvují  
hudební festivaly, památky  
a divadla  
nejméně v republice

Na Olomoucku divadla ročně navštíví pouze 27 %, alespoň někdy do nich zavítá přes polovinu obyvatel. Na koncerty současné hudby pak chodí pravidelně polovina Čechů, ale pouze přes třetinu posluchačů z Olomouckého kraje.



# ArtCoMe



<https://www.muo.cz/rozlomenadoba/ii-artcome--47/>

# Kreativní Evropa podporuje

- rozvoj kulturní a jazykové rozmanitosti
- kulturní dědictví a konkurenceschopnost
- spolupráci kulturních a kreativních odvětví pracovat mezinárodně
- zlepšení přístupu KKO k financování
- využívání digitálních technologií
- práci s publikem
- rozvoj mezioborové a mezinárodní spolupráce
- řešení současných společenských otázek
- začínající umělce



# KULTURA

Horizontální činnosti týkající se všech kulturních a kreativních odvětví: podpora projektů kulturní spolupráce, sítí profesních organizací, platforem na propagaci evropských umělců a děl, program individuální mobility.

Odvětвовá podpora s cílem doplnit horizontální činnosti v oblasti hudby, literatury, kulturního dědictví a architektury, jakož i dalších odvětví.

Zvláštní činnost s cílem odměňovat a podporovat excelenci a kreativitu, jako například ceny za literaturu, hudbu, architekturu a kulturní dědictví

- [Označení Evropská hlavní města kultury](#)
- [Označení Evropské dědictví](#)
- Nový Evropský Bauhaus
- Cena EU pro kulturní dědictví
- Cena za literaturu
- Cena za soudobou architekturu
- Young Talent Architecture Award

# MEDIA

Podporu spolupráce jak napříč hodnotovým řetězcem, tak i na úrovni EU s cílem rozšířit audiovizuální podniky a evropský obsah do celého světa.

Rozvoj talentů, bez ohledu na to, odkud pocházejí, prohlubování účasti a spolupráce napříč zeměmi.

Podporu práce s novými technologiemi s cílem zajistit plné využití digitální transformace.

Pomoc s ekologizací průmyslu a začlenění společenských cílů, jako jsou vyvážené zastoupení žen a mužů a rozmanitost.

- **Obsah:** podpora spolupráce a inovací při tvorbě a realizaci vysoce kvalitních děl.
- **Podnikání:** podpora inovací v podnikání, konkurenceschopnosti, škálovatelnosti a talentů s cílem posílit evropský průmysl v porovnání s celosvětovou konkurencí.
- **Publikum:** dosažení větší dostupnosti a viditelnosti děl pro jejich potenciální publikum prostřednictvím distribučních řetězců a iniciativ zaměřených na rozvoj publika.
- **Politika:** podpora fór, na nichž probíhají politické diskuse a výměna názorů, a podpora studií a zpráv a osvětové činnosti.

# Mezioborová část

## Priority

Společnými výzvami a příležitostmi pro kulturní a kreativní odvětví.

Vůbec poprvé také činnostmi na podporu odvětví zpravodajských médií prostřednictvím prosazování mediální gramotnosti, plurality a svobody sdělovacích prostředků.

Nadnárodní politickou spolupráci: zvyšování povědomí o programu a podpora přenositelnosti výsledků.

Laboratoře kreativních inovací: prosazování inovativních přístupů k tvorbě, dostupnosti, distribuci a propagaci obsahu napříč kulturními a kreativními odvětvími.

Zpravodajská média: podpora mediální gramotnosti, kvalitní žurnalistiky, svobody sdělovacích prostředků a plurality.

- Ekologická udržitelnost
- Rovnost mužů a žen
- Podpora přístupu a účasti osob se zdravotním postižením a sociálně marginalizovaných skupin
- Technologie a inovace

# EuroCreative

- **Zvýhodněné půjčky pro subjekty činné v kulturních a kreativních odvětvích.**
- Na rozdíl od grantů jde o rychlé získání peněz a v ČR je můžete v zásadě okamžitě (ode dne podpisu úvěrové smlouvy) získat v Komerční bance (KB).
- Ta nabízí úvěr EuroCreative se zárukou Evropského investičního fondu (EIF).
- Úvěr je **určen pro malé a střední podniky působící např. v oblasti architektury, knihoven, uměleckých řemesel, audiovizu, památek, designu, hudby, vydavatelské činnosti, rozhlasu, výtvarného umění apod.**
- Podmínkami pro půjčku je minimálně dvouletá činnost žadatele v oblasti KKO.
- Splatnost úvěru je od 1 do 10 let a maximální výše úvěru je 54 mil. Kč.
- Úrok nemá jednotnou úrokovou sazbu. Pohybuje se v rozmezí od 1 do 12% a vždy se řeší s ohledem na konkrétního klienta dle stanovení rizika. V každém případě jde o úrok, který je mnohem příznivější než u jiných půjček a bank. Díky záruce EIF lze totiž půjčovat i více rizikovým projektům, protože jde především o podporu rozvoje KKO.

# Kreativní Evropa 2021-7

## KULTURA

### Podpora projektů KKO

- Projekty evropské spolupráce
- Literární překlady
- Evropské sítě a platformy
- Music moves Europe
- I –Portunus

## MÉDIA

### Podpora evropské kinematografie a audiovize

- Podpora producentů
- Videohry
- Distribuce
- Festivaly
- Vzdělávání



# KULTURA - Pro koho?

pořadatelům kulturních akcí, nakladatelům, vzdělávacím institucím nebo veřejné správě. Zadateli mohou být také subjekty z audiovizuální oblasti, pokud jejich projekty nemají čistě audiovizuální obsah. Jedná se tak například o subjekty působící v oblasti:

- výtvarného umění,
- scénických umění,
- hudby,
- literatury,
- architektury,
- kulturního dědictví,
- módy,
- řemesel.

# KULTURA 22 – CO?

- **Projekty evropské spolupráce**  
Projekty evropské spolupráce byly vyhlášeny v únoru a jsou zaměřeny na všechna kulturní a kreativní odvětví s cílem podpořit mezinárodní spolupráci, výměnu zkušeností, společnou tvorbu a inovace.
- **Scénická umění a kulturní dědictví**  
Ve druhé polovině roku 2022 budou zveřejněny tři nové výzvy na podporu hudebního sektoru prostřednictvím iniciativy Music Moves Europe, sektoru scénických umění prostřednictvím iniciativy Perform Europe a kulturního dědictví prostřednictvím Označení Evropské dědictví.
- **Knihy a literatura**  
Kreativní Evropa bude podporovat překlady literárních děl, rozvoj partnerství mezi nakladateli a Evropský týden knihy, iniciativu na podporu čtení mezi mladými lidmi.
- **Ceny a iniciativy**  
Kreativní Evropa podpoří udílení cen EU v oblasti literatury, hudby, architektury a kulturního dědictví formou grantů, a stejně tak iniciativu Evropská hlavní města kultury. Důraz je kladen na sdílení znalostí, navazování kontaktů a možnosti propagace pro vítěze.

# MEDIA - Pro koho ?

- Program KE MEDIA podporuje organizace v oblasti filmu, televize a nových médií a nabízí financování, vzdělávání a networking pro:
  - producenty,
  - herní vývojáře,
  - distributory,
  - sales agenty,
  - organizátory vzdělávacích programů pro audiovizuální profesionály,
  - organizátory festivalů, trhů a dalších aktivit pro audiovizuální profesionály,
  - VOD platformy,
  - organizace působící v oblasti filmové výchovy,
  - provozovatele kin.

# MEDIA 22 – CO?

- **Audiovizuální obsah**  
V roce 2022 je k dispozici nová podpora na vývoj videoher a imerzivního obsahu. Kreativní Evropa pokračuje v podpoře společného vývoje, vývoje slate a mini-slate, jakož i výroby televizního a online obsahu.
- **Audiovizuální podnikání**  
Nový program MEDIA 360° - spuštěn v roce 2022, bude stavět na synergiích v rámci audiovizuálního průmyslu, přičemž bude pokračovat podpora vzdělávacích programů, trhů, filmových distributorů a sales agentů a inovativních nástrojů/obchodních modelů.
- **Audiovizuální publikum**  
Kreativní Evropa bude udělovat novou podporu pro sítě festivalů, která doplní podporu poskytnutou jednotlivým festivalům v rámci pracovního programu na rok 2021. Program bude nadále podporovat síť evropských kin, evropské sítě VOD a celoevropské strategie distribuce filmů.
- **Audiovizuální politika a komunikace**  
Prostřednictvím dialogu o regulaci, sdílení analýz a údajů o trendech hodlá Kreativní Evropa podporovat ucelenou evropskou audiovizuální politiku, přičemž se bude opírat o Evropskou audiovizuální observatoř a ERGA. Program předpokládá konzultace se zúčastněnými stranami prostřednictvím European Film Forum a oslovení diváků prostřednictvím Ceny diváků Lux.
- **Media Invest**  
Kreativní Evropa bude podporovat platformu pro kapitálové investice prostřednictvím spojení fondů MEDIA s fondy InvestEU s cílem zaručit soukromé investice do audiovizuálního odvětví.

# Mezioborová část - Pro koho?

V mezioborové části Kreativní Evropa podporuje:

- kvalitní žurnalistiku, pluralitu médií a mediální výchovu,
- inovativní projekty zahrnující digitální technologie a mezioborovou spolupráci v rámci Creative Innovation Lab (CIL).
- Dále v rámci mezioborové části vypisuje přípravné výzvy zaměřené na nové trendy nebo tematické výzvy zaměřené na některé z priorit programu.



# Mezioborová část 22 – Co?

- V rámci této části programu bude Kreativní Evropa pokračovat v podpoře projektů spolupráce v oblasti žurnalistiky a poskytovat stabilnější podporu projektům zaměřeným na svobodu médií a mediální gramotnost.
- Creative Innovation Lab  
Kreativní Evropa bude i nadále podporovat inovativní přístupy k tvorbě, distribuci a propagaci obsahu v různých odvětvích, které mohou přispět i k cílům Nového evropského Bauhausu.

# Projekty evropské spolupráce

mezinárodní mobilita

budování kapacit

digitalizace

nové obchodní modely

vzdělávání a odborná příprava

ArtCoMe

Shared Cities

<https://www.sharedcities.eu/>

*European Art-Science-Technology Network for Digital Creativity*

<http://www.eastn.eu/>

Open Up Music

<https://www.openupmusic.org/>

European Orchestra

# Literární překlady

Podpora nadnárodního oběhu a rozmanitosti kvalitních literárních děl a dále zlepšení přístupu k těmto literárním dílům v Unii i mimo ni a oslovení nových okruhů čtenářů pro kvalitní překladová díla.

.

- Zvýšení kofinancování na 60%

# Evropské sítě a platformy

- AEROWAVES - tanec

<https://aerowaves.org>

- LIVE EUROPE - hudba

<https://liveurope.eu>

- NEMO - muzea

<https://www.ne-mo.org>

- SHAPE – zvuk (MeetFacotry + 15 partnerů)

<https://www.kreativnievropa.cz/shape-zvuk-heterogenni-umeni-performance-evrope-nova-evropska-platforma-svete/>

# Music moves Europe

- Od roku 2022 je plánován samostatný grantový okruh, do té doby budou probíhat přípravy – pilotní fáze

Evropská komise zveřejnila výsledky výzvy Music education and learning, která byla vyhlášena v rámci iniciativy programu Kreativní Evropa Music Moves Europe. Jejíž obecným cílem bylo identifikovat a podpořit alespoň 8 inovativních projektů v oblasti hudebního vzdělávání a učení díky spolupráci hudebního a vzdělávacího sektoru. Výzva byla zaměřena na práci s cílovou skupinou dětí ve věku 6–14 let.

- <https://ec.europa.eu/culture/sectors/music/music-moves-europe>



# Mobilita umělců

Podpora krátkodobé evropské mobility pro umělce a kulturní profesionály bude integrální součástí Kreativní Evropy od roku 2022.

## i-Portunus

[Home](#)  
[About the Programme](#)  
[Apply](#)

[Other Mobility Opportunities](#)  
[Innovative Initiatives](#)  
[Reports on Mobility](#)



**i-Portunus is a project, selected and funded by the Creative Europe programme of the European Union. It supports short-term mobility of artists and culture professionals.**

### News

*i-Portunus* is a short-term pilot project, selected and funded by the Creative Europe programme of the European Union, to trial a mobility scheme for artists and culture professionals. It is managed by a consortium

### i-Portunus Stories

We have created an open-ended, open-minded show – one we could take on tour to different countries, using more French or English, Italian, Portuguese or Czech, depending on the audience.

MurIEL Piquart



# I PORTUS

- Program i-Portunus, projekt na podporu mobility umělců a kulturních pracovníků financovaný z programu Evropské unie Kreativní Evropa, pokračuje druhým kolem výzvy určené pro hostitelské organizace.
- Hlavním cílem programu je napomoci networkingu a podnícení mezinárodní spolupráce – toho má být dosaženo prostřednictvím fyzické mobility.
- Aktuální výzva, kterou administruje European Cultural Foundation (ECF), se zaměřuje na **hostitelské organizace** a zdůrazňuje jejich význam při zajišťování efektivních pobytů a pracovního prostředí pro umělce a kreativní jednotlivce. Hostitelské organizace se spojí s týmem 2 až 5 umělců a/nebo kulturních profesionálů. Hosty mohou být jak organizace, tak jednotlivci.

# Podpora producentů

- **Development – Single Projects** – nadále již nebude možné podávat žádosti za jednu společnost. Žadosti se budou moci podávat jen jako co-development minimálně dvou společnostmi ze dvou různých zemí. Nemusí to nutně být koprodukce, měla by stačit jen smlouva o co-developmentu. Žadosti budou hodnoceny podle úrovně spolupráce, která by neměla být jen formální.
- **Development – Slate Funding** – zůstává beze změn, pouze se ruší automatické body pro malé země.
- **Development – Mini Slate** – novinka určená pouze pro malé země (kam patří i ČR), je určená pro soubory 2–3 projektů, nebude hodnocena tak přísně jako normální Slate Funding.
- **TV Programming** – bude pokračovat, rozšířen i o on-line obsah. Partnerem může být kromě TV nově i VoD platforma.
- **Další podmínky** (definice nezávislého producenta, předchozí dílo a jeho distribuce, začátek natáčení až za několik měsíců po podání žádosti apod.) zůstávají, ale jejich přesné znění zatím není známo.

# Podpora producentů

- Podpora producentské a scenáristické přípravy audiovizuálních děl je určena nezávislým produkčním společností.
- Žádost může podat konsorcium **min. 2 společností ze 2 různých zemí** (koordinátor/vedoucí projektu a partner).

# Videohry

- Podpora vývoje videoher je v novém programu zachována, navíc bude rozšířena o projekty VR a AR.
- Výzva: **12.4. 2022**

Podpora vývoje narativních videoher a imerzivního obsahu, určených pro komerční distribuci. Žádost může podat herní studio, XR studio nebo audiovizuální produkční společnost.



# Financování

- **Projekty evropské spolupráce**

- grant EU max. 200 tis eur do výše 80% uznatelných nákladů, min. zapojení 3 organizací ze 3 zemí
- grant EU max. 1mil. eur do výše 70% uznatelných nákladů, min. zapojení pěti organizací z 5 zemí
- grant EU max. 2 mil.eur do výše 60% uznatelných nákladů, min zapojení 10 organizací z 10 zemí

Granty na inovativní projekty či spolupráci na podporu profesionalizace a kapacit (hudba, literatura, architektura, kulturní dědictví)

# Podávání žádostí

Žádosti se budou nově podávat přes [FTOP – Funding and Tender Opportunities Portal](#)

Všichni žadatelé musí mít, jak tomu bylo doposud, vytvořené **PIC a EU loginy**.

# HARMONOGRAM A PODMÍNKY VÝZEV

- Kultura:**
- 5.5. Projekty evropské spolupráce
  - 31.5. Oběh evropských literárních děl
- MEDIA:**
- 4.5. Talent and Skills
  - 7.6. European VOD networks and operators
  - 14.6. European Film Sales
  - 28.6. Markets and Networking
  - 14.7. Films on the Move
  - 8.9. European Co development
  - 20.9. TV online content
- Meziobor:**
- 7.9. Creative Innovation Lab
  - 7.9. New journalismus Partnership

# Výsledky výzev

- [kreativnievropa.cz/podporene-projekty/podporene-projektyv-ceske-republice?wpage=2](http://kreativnievropa.cz/podporene-projekty/podporene-projektyv-ceske-republice?wpage=2)

# MUSE.ar

- Národní filmové muzeum
- Maďarsko, Švédsko, Belgie, Srbsko, Rakousko, Holandsko, Itálie
- On line platforma, která umožní kulturním organizacím využívat virtuální a rozšířenou realitu nebo digitální hry
- Projekty byl podpořen v rámci mezioborové výzvy Bridging culture and audiovisual content through digital
- 2020, 390 000 EUR

# KULTURA – INOVACE – TECHNOLOGIE

**Digitalizace** – spolupráce mezi kulturou, technologií a vědou.

Programy na financování projektů na pomezí těchto sektorů:

CREATIVE INNOVATION LAB (CIL)

HORIZON

EIT

ERASMUS+

ETA

EUROCREATIVE

# STORIES



<https://www.kreativnievropa.cz/co5fokmmap3aa309/uploads/2021/10/stories-190x250-final-web.pdf>

# Kanceláře ČR

Kancelář Kreativní Evropa – Kultura  
Institut umění – Divadelní ústav  
Celetná 17, 110 00 Praha 1  
T +420 224 809 118  
E [kultura@kreativnievropa.cz](mailto:kultura@kreativnievropa.cz)

Kancelář Kreativní Evropa – MEDIA  
Národní filmový archiv  
Národní 28, 110 00 Praha 1  
T +420 221 105 209\_210  
E [media@kreativnievropa.cz](mailto:media@kreativnievropa.cz)

[www.kreativnievropa.cz](http://www.kreativnievropa.cz)



# MK ČR

Samostatné oddělení EU

Granty na podporu účastníků evropských projektů

Uzávěrky pro rok 2022: 29.4.2022 a 23.9.2022

[martina.plihalova@mkcr.cz](mailto:martina.plihalova@mkcr.cz)

# DĚKUJI ZA POZORNOST

Nad'a Machková Prajzová  
OK linka Olomouckého kraje

Tel.: 604 241 739

Mail: [dotaz@oklinka.eu](mailto:dotaz@oklinka.eu)



# OK LINKA



dotace přímo z Bruselu do Olomouckého kraje