

10. listopadu 2021

# Evropské dotační programy pro firmy



# KREATIVNÍ EVROPA MÁ DVA HLAVNÍ CÍLE:

- Chránit, rozvíjet a podporovat evropskou kulturní a jazykovou rozmanitost a dědictví.
- Zvyšovat konkurenceschopnost a ekonomický potenciál kulturních a kreativních odvětví, zejména audiovizuálního odvětví.

# Kreativní Evropa

- Program podporuje kulturní a jazykovou rozmanitost, kulturní dědictví, konkurenceschopnost a spolupráci.
- podporogram „**KULTURA**“ se vztahuje na kulturní a kreativní odvětví kromě audiovizuálního odvětví;
- podporogram „**MEDIA**“ se vztahuje na audiovizuální odvětví;
- „MEZIODVĚTVOVÁ složka“ se vztahuje na činnosti napříč všemi kulturními a kreativními odvětvími.
- 1. výzva byla vyhlášena v červnu 2021 (viz OKlinka.eu)
- Více informací: [www.kreativnievropa.cz](http://www.kreativnievropa.cz)

# Kreativní Evropa

- rozpočet programu: 2,4 miliardy Eur
- na část MEDIA připadá 58 %
- na část Kultura 33 % -
- na mezioborovou část 9 % rozpočtu
- <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/en/ALL/?uri=CELEX%3A52018PC0366>
- aktuální informace: <https://www.kreativnievropa.cz>

# Kreativní Evropa podporuje

- rozvoj kulturní a jazykové rozmanitosti
- kulturní dědictví a konkurenceschopnost
- spolupráci kulturních a kreativních odvětví pracovat mezinárodně
- zlepšení přístupu KKO k financování
- využívání digitálních technologií
- práci s publikem
- rozvoj mezioborové a mezinárodní spolupráce
- řešení současných společenských otázek
- začínající umělce

# KULTURA

- Mezi hlavní novinky v části KULTURA patří:

Větší důraz na evropskou nadnárodní tvorbu, šíření děl a inovace v kulturních a kreativních odvětvích.

Snazší přístup k financování z programu Kreativní Evropa díky vyšší míře spolufinancování. Na míru uzpůsobený program mobility pro umělce a odborníky.

Činnost zaměřená na specifické potřeby jednotlivých odvětví v oblasti hudby, literatury, architektury, kulturního dědictví, designu, módy a kulturního cestovního ruchu

- [Evropského hlavního města kultury](#)
- [Označení Evropské dědictví](#)
- Kulturní [ceny EU](#)
- Podpora dnů evropského dědictví.

# MEDIA

- Podpora spolupráce jak napříč hodnotovým řetězcem, tak i na úrovni EU s cílem rozšířit audiovizuální podniky a evropský obsah do celého světa.
- Rozvoj talentů, bez ohledu na to, odkud pocházejí, prohlubování účasti a spolupráce napříč zeměmi.
- Podpora práce s novými technologiemi s cílem zajistit plné využití digitální transformace.
- Pomoc s ekologizací průmyslu a začlenění společenských cílů, jako jsou vyvážené zastoupení žen a mužů a rozmanitost.
- Content: podpora spolupráce a inovací při tvorbě a realizaci vysoce kvalitních děl.
- Business: podpora inovací v podnikání, konkurenceschopnosti, škálovatelnosti a talentů s cílem posílit evropský průmysl v porovnání s celosvětovou konkurencí.
- Audience: dosažení větší dostupnosti a viditelnosti děl pro jejich potenciální publikum prostřednictvím distribučních řetězců a iniciativ zaměřených na rozvoj publika.
- Policy: podpora fór, na nichž probíhají politické diskuse a výměna názorů, a podpora studií a zpráv a osvětové činnosti.

# Kreativní Evropa 2021 - 7

## Mezioborová část

- Media and Audiovisual Action Plan
- Creative Innovation Lab

## Priority

- Ekologická udržitelnost
- Rovnost mužů a žen
- Podpora přístupu a účasti osob se zdravotním postižením a sociálně marginalizovaných skupin
- Technologie a inovace



# Kreativní Evropa 2021-7

## KULTURA

### Podpora projektů KKO

- Projekty evropské spolupráce
- Literární překlady
- Evropské sítě a platformy
- Music moves Europe
- I –Portunus

## MÉDIA

### Podpora evropské kinematografie a audiovize

- Podpora producentů
- Videohry
- Distribuce
- Festivaly
- Vzdělávání
  
- Content-Business –Audience - Policy

# Projekty evropské spolupráce

mezinárodní mobilita

budování kapacit

digitalizace

nové obchodní modely

vzdělávání a odborná příprava

ArtCoMe

Shared Cities

*European Art-Science-Technology Network for Digital Creativity* - Open Up  
Music

European Orchestra

# Financování

- **Projekty evropské spolupráce**

- grant EU max. 200 tis eur do výše 80% uznatelných nákladů, min. zapojení 3 organizací ze 3 zemí
- grant EU max. 1mil. eur do výše 70% uznatelných nákladů, min. zapojení pěti organizací z 5 zemí
- grant EU max. 2 mil.eur do výše 60% uznatelných nákladů, min zapojení 10 organizací z 10 zemí

Granty na inovativní projekty či spolupráci na podporu profesionalizace a kapacit (hudba, literatura, architektura, kulturní dědictví)

# Literární překlady

Podpora nadnárodního oběhu a rozmanitosti kvalitních literárních děl a dále zlepšení přístupu k těmto literárním dílům v Unii i mimo ni a oslovení nových okruhů čtenářů pro kvalitní překladová díla.

Celkový dostupný rozpočet pro výzvu na rok 2020 činil přibližně 2 mil. eur.

- Zvýšení kofinancování na 60%

# Evropské sítě a platformy

- AEROWAVES - tanec

<https://aerowaves.org>

- LIVE EUROPE - hudba

<https://liveurope.eu>

- NEMO - muzea

<https://www.ne-mo.org>

- SHAPE - zvuk

<https://www.kreativnievropa.cz/shape-zvuk-heterogenni-umeni-performance-evrope-nova-evropska-platforma-svete/>

# Music moves Europe

- Od roku 2022 je plánován samostatný grantový okruh, do té doby budou probíhat přípravy – pilotní fáze
- <https://ec.europa.eu/culture/sectors/music/music-moves-europe>

# Mobilita umělců

Podpora krátkodobé evropské mobility pro umělce a kulturní profesionály bude integrální součástí Kreativní Evropy od roku 2022.

## i-Portunus

[Home](#)

[About the Programme](#)

[Apply](#)

[Other Mobility Opportunities](#)

[Innovative Initiatives](#)

[Reports on Mobility](#)



**i-Portunus is a project, selected and funded by the Creative Europe programme of the European Union. It supports short-term mobility of artists and culture professionals.**

### News

*i-Portunus* is a short-term pilot project, selected and funded by the Creative Europe programme of the European Union, to trial a mobility scheme for artists and culture professionals. It is managed by a consortium

### i-Portunus Stories

We have created an open-ended, open-minded show – one we could take on tour to different countries, using more French or English, Italian, Portuguese or Czech, depending on the audience.

Muriel Piquart



# I PORTUS

- Program i-Portunus, projekt na podporu mobility umělců a kulturních pracovníků financovaný z programu Evropské unie Kreativní Evropa, pokračuje druhým kolem výzvy určené pro hostitelské organizace.
- Hlavním cílem programu je napomoci networkingu a podnícení mezinárodní spolupráce – toho má být dosaženo prostřednictvím fyzické mobility.
- Aktuální výzva, kterou administruje European Cultural Foundation (ECF), se zaměřuje na **hostitelské organizace** a zdůrazňuje jejich význam při zajišťování efektivních pobytů a pracovního prostředí pro umělce a kreativní jednotlivce. Hostitelské organizace se spojí s týmem 2 až 5 umělců a/nebo kulturních profesionálů. Hosty mohou být jak organizace, tak jednotlivci.
- **Základní informace:**
  - Období mobility: prosinec 2021 až květen 2022
  - Délka: 7 až 60 dní (vcelku, rozděleně)
  - Datum uzávěrky: 3. října 2021 v 18 hod. CET
  - Výsledky výzvy očekáváme 8. listopadu
  - Více informací a formulář žádosti najdete [zde](#).
  - V únoru na téma programu i-Portunus proběhl webinář, jehož záznam najdete [zde](#). Doporučujeme prostudovat i [prezentaci](#) a [zápis doplněný o Q&A](#).
  - Program i-Portunus zároveň pořádá i [sérii akcí i-Portunus Market Square](#). Pro více informací doporučujeme shlédnout i záznam [Info Session](#).



# Podpora producentů

- **Development – Single Projects** – nadále již nebude možné podávat žádosti za jednu společnost. Žádosti se budou moci podávat jen jako co-development minimálně dvou společnostmi ze dvou různých zemí. Nemusí to nutně být koprodukce, měla by stačit jen smlouva o co-developmentu. Žádosti budou hodnoceny podle úrovně spolupráce, která by neměla být jen formální.
- **Development – Slate Funding** – zůstává beze změn, pouze se ruší automatické body pro malé země.
- **Development – Mini Slate** – novinka určená pouze pro malé země (kam patří i ČR), je určená pro soubory 2–3 projektů, nebude hodnocena tak přísně jako normální Slate Funding.
- **TV Programming** – bude pokračovat, rozšířen i o on-line obsah. Partnerem může být kromě TV nově i VoD platforma.
- **Další podmínky** (definice nezávislého producenta, předchozí dílo a jeho distribuce, začátek natáčení až za několik měsíců po podání žádosti apod.) zůstávají, ale jejich přesné znění zatím není známo.

# Podpora producentů

- Podpora producentské a scenáristické přípravy audiovizuálních děl je určena nezávislým produkčním společností.
- Žádost může podat konsorcium **min. 2 společností ze 2 různých zemí** (koordinátor/vedoucí projektu a partner).
- Výzva:

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/crea-media-2021-codev>

# Videohry

- Podpora vývoje videoher je v novém programu zachována, navíc bude rozšířena o projekty VR a AR. Výzva se všemi podmínkami včetně výše rozpočtu by měla vyjít **až v roce 2022.**

# Distribuce

- Podpora distribuce by měla pokračovat bez větších změn v podobě, jaká byla v posledním roce trvání předchozího programu  
tj. automatická podpora přímo distributorům a selektivní podpora prostřednictvím sales agentů, pouze pod pozměněnými názvy.

# Festivally

- Podpora aktivit jednotlivých festivalů bude nadále pokračovat pouze prostřednictvím sítí. Síť se skládá z koordinátora a několika festivalů, ty mohou být vytvořeny na různých základech, a to nejen žánrových (regionální, zaměřené na udržitelnost provozu, festivaly s určitými aktivitami). Nelze vytvářet sítě na národním základě (omezené na jednu zemi). Bližší podrobnosti (kritéria pro začlenění festivalu do sítě, velikost grantů apod.) zatím nejsou známy.
- Ostatní okruhy zůstávají bez větších změn.
- Novinkou bude seskupení stávajících okruhů financování do **clusterů – CONTENT – BUSINESS – AUDIENCE**, což by mělo umožnit větší flexibilitu programu. Cluster CONTENT bude obsahovat podporu producentů, pod cluster BUSINESS bude patřit např. automatická podpora distribuce nebo podpora trhů a vzdělávání, cluster AUDIENCE zahrne VoD, festivaly, kina nebo filmovou výchovu.

# HARMONOGRAM A PODMÍNKY VÝZEV

- V roce 2021 pravděpodobně jen jedna uzávěrka i u okruhů, které obvykle mívají dvě uzávěrky ročně. Mezi publikací a první uzávěrkou bude minimálně **6 týdnů až 2 měsíce** na přípravu žádosti. Uzávěrky pro jednotlivé výzvy by měly být rozloženy na období jaro–podzim.
- **Výzvy na rok 2022** by měly být publikovány k obvyklému datu
- **Rozpočet pro jednotlivé výzvy zatím není znám.**
- Žádosti se budou nově podávat přes [FTOP – Funding and Tender Opportunities Portal](#)
- Všichni žadatelé musí mít, jak tomu bylo doposud, vytvořené **PIC a EU loginy**.
- Kontinuální akce programu MEDIA (festivaly, trhy, trainingy apod.), které se se budou konat před uzávěrkou výzvy, budou v r. 2021 **výjimečně** moci využít tzv. „**super retroactivity clause**“

# Příklady vyhlášených výzev

- Music moves Europe – podpora spolupráce malých hudebních klubů
- Measuring the cultural and creative sector in the EU
- Bridging Culture and audiovisual content through digital
- Innovative approaches to urban and regional development through cultural tourism

# Výsledky výzev

- Síť kin **Europa Cinemas** vyhlásila výsledky prvního ročníku svého programu **Collaborate to Innovate**, v rámci kterého podpoří **15 vybraných projektů**.
- Program financovaný programem Kreativní Evropa MEDIA s rozpočtem 1 mil. EUR podpoří společné inovativní projekty členských kin Europa Cinemas. V roce 2021 bylo vybráno 15 projektů zastupujících 114 kin ze 13 evropských zemí.
- Více informací najdete v tiskové zprávě v příloze nebo [zde](#).



# MUSE.ar

- Národní filmové muzeum
- Maďarsko, Švédsko, Belgie, Srbsko, Rakousko, Holandsko, Itálie
- On line platforma, která umožní kulturním organizacím využívat virtuální a rozšířenou realitu nebo digitální hry
- Projekty byl podpořen v rámci mezioborové výzvy Bridging culture and audiovisual content through digital, která byla vyhlášena za úče

# Kanceláře ČR

Kancelář Kreativní Evropa – Kultura  
Institut umění – Divadelní ústav  
Celetná 17, 110 00 Praha 1  
T +420 224 809 118  
E [kultura@kreativnievropa.cz](mailto:kultura@kreativnievropa.cz)

Kancelář Kreativní Evropa – MEDIA  
Národní filmový archiv  
Národní 28, 110 00 Praha 1  
T +420 221 105 209\_210  
E [media@kreativnievropa.cz](mailto:media@kreativnievropa.cz)

[www.kreativnievropa.cz](http://www.kreativnievropa.cz)

# MK ČR

- Samostatné oddělení EU
- Granty na podporu účastníků evropských projektů
- Uzávěrky 6.4. a 22.9.2021
- [martina.plihalova@mkcr.cz](mailto:martina.plihalova@mkcr.cz)

# KULTURA – INOVACE – TECHNOLOGIE

**Digitalizace** – spolupráce mezi kulturou, technologií a vědou.

Programy na financování projektů na pomezí těchto sektorů:

CREATIVE INNOVATION LAB (CIL)

HORIZON

EIT

ERASMUS+

ETA

EUROCREATIVE

# EUROCREATIVE

- **Zvýhodněné půjčky pro subjekty činné v kulturních a kreativních odvětvích.**
- Na rozdíl od grantů jde o rychlé získání peněz a v ČR je můžete v zásadě okamžitě (ode dne podpisu úvěrové smlouvy) získat v Komerční bance (KB).
- Ta nabízí úvěr EuroCreative se zárukou Evropského investičního fondu (EIF).
- Úvěr je určen pro malé a střední podniky působící např. v oblasti architektury, knihoven, uměleckých řemesel, audiovize, památek, designu, hudby, vydavatelské činnosti, rozhlasu, výtvarného umění apod.
- Podmínkami pro půjčku je minimálně dvouletá činnost žadatele v oblasti KKO.
- Splatnost úvěru je od 1 do 10 let a maximální výše úvěru je 54 mil. Kč.
- Úrok nemá jednotnou úrokovou sazbu. Pohybuje se v rozmezí od 1 do 12% a vždy se řeší s ohledem na konkrétního klienta dle stanovení rizika. V každém případě jde o úrok, který je mnohem příznivější než u jiných půjček a bank. Díky záruce EIF lze totiž půjčovat i více rizikovým projektům, protože jde především o podporu rozvoje KKO.

# DĚKUJI ZA POZORNOST

Nad'a Machková Prajzová  
OK linka Olomouckého kraje

Tel.: 604 241 739

Mail: [dotaz@oklinka.eu](mailto:dotaz@oklinka.eu)



# OK LINKA



dotace přímo z Bruselu do Olomouckého kraje